

## 平成 29 年度 ふるさと丹波市定住促進会議 事業計画

### 1 会議運営

### 2 各種事業

#### (1) 地域から挑むキャンペーン事業

##### ① 移住・定住情報発信業務

移住・定住に特化したホームページ『TURN WAVE-丹波-』を運営し、移住・定住情報を発信する。

・『TURN WAVE-丹波-』サイト記事作成（月2本程度の記事掲載）

・『TURN WAVE-丹波-』サイトの小規模改修

（情報整理・サイトマップ変更等）

##### ② 『TURN WAVE-丹波-』の管理運営

・サーバー維持管理

・サイトの運営

##### ③ 丹波市移住・定住PR戦略

丹波市への移住・定住に関して、主に東京圏のマスメディアに注目されるような仕掛けづくりや、自分たちが伝えたい切り口でマスメディアが取り上げられるように仕掛けるなど、戦略的な PR を行う。

##### ④ テレワークお試し移住の実施

総務省が推奨しているテレワークを丹波市でも推進し、都市部のテレワーク希望者に、働く場所と住居を無償提供し、1週間～1ヶ月程度丹波で仕事をして暮らすことで、丹波の魅力を感じてもらい移住や二地域居住につなげる。

#### (2) 高校生版「丹波ひと大学」の開催

高校生就業体験事業の一環として、地域の事業所等で働く方々を講師に招き、生徒の進路選択に幅を持たせるとともに、望ましい職業観・勤労観を育成する。

#### (3) パンフレットの作成

ワンストップ相談の窓口、都市部での移住相談会やセミナーでの配布、大阪のふるさと暮らし情報センター、東京の移住・交流情報ガーデンやカムバックひょうご東京センター等に設置するパンフレット等を印刷する。

#### (4) その他定住促進に係る事業

その他、UIJターン者の定住に関することや都市との交流に関すること。